

Buch des Monats März 2005

E-Learning – das Drehbuch

Handbuch für Medienautoren und Projektleiter

Die Autorin Daniela Mair beschreibt in ihrem Werk „E-Learning - das Drehbuch“ auf sehr anschauliche und pragmatische Weise nicht nur die Inhalte, mit denen ein Drehbuch gefüllt wird. Sie geht auch auf die verschiedenen Projektteilnehmer bei der Erstellung von eLearning Anwendungen ein. So erfährt der interessierte Leser, dass neben dem Drehbuchautor weitere Personen, wie beispielsweise Screendesigner und Grafiker am Prozess beteiligt sind.

Der Themenkomplex, der sich mit den Inhalten eines Drehbuchs auseinandersetzt, beschreibt zusätzlich die jeweiligen Funktionen der Projektmitglieder. So wird erläutert, wie sich der Drehbuchautor, der Projektleiter und natürlich auch der Auftraggeber vorbereiten sollten. Es wird immer wieder darauf hingewiesen, wie wichtig die Teamarbeit ist. Auch wird erörtert, wie die Zielgruppe motiviert werden kann und somit bestehende Ängste gegenüber eLearning abgebaut werden können. Des Weiteren wird auf verschiedene Arten von eLearning eingegangen. Die sich daraus ergebenden technischen Voraussetzungen sowie didaktischen und methodischen Vorgehensweisen werden ausführlich behandelt.

Die verschiedenen Projektphasen werden sehr ausführlich beschrieben. Neben dem Grob- und Feinkonzept wird auf die Kostenkontrolle sowie auf die Drehbuchabnahme und die Beta-Version-Produktion eingegangen. Das Buch beschreibt die Entstehung eines Drehbuchs in all seinen Facetten von Anfang an. Die CD zu diesem Buch ist eine wirkliche Bereicherung. Eine Checkliste zur Drehbucherstellung mit Hinweisen und Softwareübersichten, sowie PDF-Vorlagen macht dieses Buch zu einer Empfehlung.

E-Learning - das Drehbuch | 219 Seiten | Springer-Verlag | ISBN: 3-540-22070-4